

# Podmínky účasti | PUREcured

## 1. Fáze: Open Call a princip kurátorského výběru

- **Kdo se může přihlásit:** Výzva je otevřena profesionálním i začínajícím umělcům (malba, grafika, ilustrace, koláž, fotografie, malý objekt).
- **Podmínka webu:** Zásadním kritériem pro zařazení do výběru je vlastní funkční autorský web. Na něj bude směřovat cílená kampaň, aby mohl proběhnout přímý kontakt mezi vámi a sběratelem.
- **Systém výběru:** Z došlých přihlášek vybíráme 10 děl, která nejlépe rezonují s vyhlášeným tématem a splňují technické standardy.
- **Limit prezentace: Každý vybraný umělec prezentuje v rámci kampaně právě jedno dílo.** Tato exkluzivita zaručuje vizuální pestrost a maximální soustředění sběratele na váš solitér.
- **Náhradníci:** Současně s finální desítkou vybíráme i 5 náhradníků. Pokud některý z vybraných autorů nedodá podklady nebo neuhradí poplatek včas, jeho místo okamžitě postupujeme prvním náhradníkovi v pořadí.
- **Komunikace:** Veškerá komunikace probíhá elektronicky. Vybraní autoři i náhradníci budou informováni e-mailem.

## 2. Fáze: Podklady pro profesionální prezentaci

Po potvrzení výběru je pro přípravu kvalitní grafiky a textů nutné do 3 pracovních dnů dodat:

- **Fotografii:** Snímek (JPEG, JPG) vybraného obrazu/díla v profesionálním vysokém rozlišení.
- **Základní údaje:** Název díla, rozměry a použitou techniku.
- **Příběh díla:** Krátký autorský text (2–3 věty) o vzniku či inspiraci, který využijeme v textaci kampaně.
- **URL odkaz:** Přesnou adresu podstránky na vašem webu, kde se konkrétní přihlášené dílo nachází.

## 3. Fáze: Realizace kampaně a součinnost autora

- **Formát přehlídky:** Kampaň probíhá na sociálních sítích (FB/IG) formou společného karuselu pro 10 autorů.
- **Dostupnost díla:** Po celou dobu trvání 4týdenního maratonu musí být ono jedno vybrané dílo exkluzivně dostupné k prodeji u vás. V případě neočekávaného prodeje těsně před startem musí autor nabídnout adekvátní náhradní dílo odpovídající tématu.
- **Aktivní komunikace:** Kampaň přivede zájemce na váš web. Počítáme s vaší připraveností bezodkladně komunikovat s potenciálními kupci a dotáhnout prodejní proces.

#### 4. Obchodní a storno podmínky

- **Účastnický poplatek:** Činí 3 900 Kč. Jde o zaváděcí cenu, která pokrývá náklady na grafiku, texty, kurátorskou správu a nákup reklamního prostoru.
- **Splatnost:** Poplatek je splatný do 3 pracovních dnů od potvrzení vašeho výběru. Neuhrazení v termínu znamená postoupení místa náhradníkovi.
- **Storno:** Uhrazený poplatek je nevratný. Jakmile je platba přijata, začínají práce na přípravě vašich materiálů (grafika, copyediting). V případě odstoupení autora slouží částka k pokrytí těchto vynaložených nákladů a administrativy spojené se změnou celé kampaně.
- **Provize:** Z prodeje si nenárokujeme žádnou provizi. **0 % provize** je fixní pravidlo PUREcurated.

#### 5. Právní rámec a technická záruka

- **Autorská práva:** Odesláním materiálů potvrzujete, že jste výhradním držitelem práv k dílu i fotografii a udělujete mi souhlas k jejich užití v rámci kampaně a mého portfolia referencí. Pokud nesouhlasíte s prezentací vašeho jména nebo díla v mém profesním portfoliu, oznamte mi to písemně nejpozději v den skončení kampaně, kde se vaše dílo prezentovalo.
- **Výpadky třetích stran:** Pokud dojde k technickému omezení na straně platformy Meta, bude kampaně o tento čas prodloužena, aby byl zachován garantovaný prostor 4 týdnů v éteru.

Toto znění podmínek je platné od 10.3.2026