

PUREcured: Data & výsledky kampaně (Edice I/2026)

Projekt PUREcured funguje jako akviziční kanál a kurátorský art drop propojující autory se sběratelským publikem.

- **145 000+** *Celkový dosah a zobrazení kurátorského výběru v digitálním prostoru.*
- **3 128** *Unikátních návštěvníků doručených přímo na webové prezentace děl.*
- **68% Ženy / 32% Muži** *Demografická struktura publika se zájmem o vizuální umění a sběratelství.*
- **Cílové regiony** *Nejsilnější odezvu a zásah kampaň zaznamenala na trhu v Česku a Polsku.*

Kontext a metodika kampaně:

Cíl kampaně:

Primárním a jediným cílem této kampaně bylo vyvolat povědomí a přivést relevantní publikum na weby jednotlivých autorů. Tento cíl byl doručení více než 3 100 unikátních uživatelů splněn. Přesnější data o nákupních aktivitách uživatelů na koncových webech nebyla v rámci tohoto projektu sledována.

Proč kampaň nebyla zacílená na přímý prodej?

Pro nastavení výkonnostní prodejní kampaně je technicky nezbytné mít na webech umělců implementované pokročilé analytické nástroje (konverzní pixely) a ty mít datově propojené s reklamním účtem. Vzhledem k technologické různorodosti a individuálnímu nastavení webů jednotlivých autorů toto propojení nebylo realizovatelné. Z toho důvodu čistě prodejní kampaně v rámci hromadných projektů nerealizujeme a nenabízíme.